

ПОЛИТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДА (СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ)

Редакция от «20» февраля 2026 г.

1. Цель политики

1.1. Настоящая Политика определяет правила использования средств индивидуализации Пользователей (названий пространств, логотипов, товарных знаков и др.) на Платформе и в рекламных материалах, создаваемых Оператором.

2. Общие принципы

2.1. Оператор использует средства индивидуализации Пользователя только для: (а) отображения объявления/профиля на Платформе; (b) продвижения объявления/страницы объявления Пользователя; (с) информирования о наличии объявления на Платформе.

2.2. Оператор не позиционирует Платформу как официальный сайт/официального представителя Пользователя, если это не подтверждено документально.

3. Как может выглядеть реклама

3.1. Допускается использование: названия студии/пространства, логотипа, краткого описания услуг/формата, адресного ориентира, времени/условий бронирования.

3.2. Допускается использование названия/бренда в качестве ключевых слов, включая транслитерацию/варианты написания, если это не вводит в заблуждение.

3.3. Запрещается использовать формулировки, создающие впечатление официальности, если её нет: «официальный сайт», «официальная страница», «единственный представитель», «100% гарантировано правообладателем» и т.п.

4. Что запрещено

4.1. Искажать логотип/бренд так, что меняется различительная способность (кроме технических требований площадок: размер, обрезка, формат).

5. Жалобы и разбирательства

5.1. При получении жалобы правообладателя Оператор вправе приостановить использование обозначений в рекламе до выяснения обстоятельств.

5.2. Пользователь обязан оперативно предоставить подтверждение прав/полномочий.

6. Контакты

6.1. Жалобы и запросы направляются: att@mesta.app (или ваш e-mail).