

Правила размещения рекламы и платного продвижения на МЕСТА

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регулируют размещение рекламы и платного продвижения на Платформе «МЕСТА» (mesta.app) и применяются совместно с Договором-офертой, Условиями бронирования, Политикой отмены, Правилами бонусной программы, Условиями оплаты картами и через СБП, Политикой конфиденциальности, Согласием на обработку ПДн и Политикой контента.

1.2. При расхождении приоритет имеет Договор-оферта.

2. Определения и форматы продвижения

2.1. Реклама - информация, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, распространяемая в любой форме и любыми средствами.

2.2. Платное продвижение на Платформе - рекламные форматы, оплачиваемые рекламодателем:

а) Публикация на Главной - платное размещение в витринах/подборках на главной странице;

б) Выделение дизайном - визуальное выделение (цвет/рамка/бейдж «Продвижение/Реклама»);

с) ТОП-поиска - платное поднятие в результатах поиска/каталога.

2.3. Платные форматы продвижения подлежат маркировке и учёту в ЕРИР (через ОРД). Редакционные подборки/маркировки МЕСТА, не оплаченные рекламодателем, не являются рекламой.

Для редакционных подборок, не оплаченных рекламодателем, ЕРИР/маркировка не применяются; для платного продвижения сведения передаются в ЕРИР через ОРД.

3. Роли и ОРД/ЕРИР

3.1. МЕСТА действует как рекламораспространитель/рекламная система и передаёт сведения в ОРД в установленные сроки.

3.2. Рекламодатель обязан предоставить данные, необходимые для маркировки и передачи в ЕРИР (сведения об объекте рекламы, участниках, периоде, креативах; ERID либо данные для его получения).

При отсутствии ERID и/или непредоставлении данных для его получения размещение не допускается.

3.3. Маркировка («Реклама»/«Продвижение») наносится на все платные форматы.

3.4. Срок хранения сведений о рекламных размещениях - не менее 5 лет.

4. Требования к материалам

4.1. Материалы не должны нарушать законодательство РФ, права третьих лиц (ИС), содержать недостоверные сведения/скрытые условия.

4.2. Обязательны возрастные и иные предупреждения, предусмотренные законом; недопустим таргетинг, противоречащий 436-ФЗ (защита детей).

4.3. Запрещается размещать контакты/QR-коды/ссылки для обхода процессов Платформы (в т.ч. для оплат/связи вне Платформы), кроме случаев, прямо предусмотренных документами Платформы (напр., функция «Можно поблагодарить»), включая скрытые контакты на изображениях/видео (водяные знаки, QR-коды, шрифтовые вставки).

4.4. Запрещается маскировать платные услуги под «донаты»; платные услуги оформляются как Доп. услуги по Условиям бронирования/Оплаты.

5. Запрещённая реклама и спец-требования

5.1. Запрещены категории, установленные ФЗ «О рекламе»: табак/никотин, наркотики, оружие, экстремизм, услуги по обходу законов и др.

5.2. Спец-требования к: финансовым услугам, мед. изделиям/БАДам/медуслугам, алкоголю, азартным играм и др. - соблюдаются рекламодателем; МЕСТА вправе требовать документы/дисклеймеры.

6. Обязанности рекламодателя

Рекламодатель:

6.1. Гарантирует соблюдение законодательства и достоверность сведений.

6.2. Гарантирует права на ИС/изображения.

6.3. Предоставляет данные для ОРД/ЕРИП и ERID.

6.4. Хранит договоры, макеты и иные первичные документы о размещениях не менее 5 лет.

7. Модерация, приостановка и удаление

7.1. МЕСТА вправе отказать в размещении, приостановить или удалить рекламу по результатам модерации, по жалобам пользователей и/или по требованию компетентных органов.

7.2. При нарушении настоящих Правил/закона размещение прекращается без компенсации; при технической вине Платформы - перезапуск или пропорциональный возврат.

8. Возвраты

Возврат оплаты за размещение не производится, если иное прямо не предусмотрено Договором-офертой/Политикой отмены; при вине Платформы применяются меры по п. 7.2.

При технической вине Платформы применяется перезапуск размещения или пропорциональный возврат (по выбору МЕСТА).

9. Форс-мажор

Платформа не несёт ответственности за невозможность/задержку размещения при обстоятельствах непреодолимой силы (в т.ч. сбой связи, действия госорганов).

10. Персональные данные и измерение

Обработка ПДн в рамках рекламных размещений и измерения эффективности осуществляется по Политике конфиденциальности; использование cookie/SDK - по Политике cookie; нестрогие необходимые технологии - по согласию.

11. Изменение Правил

О существенных изменениях Платформа уведомляет не менее чем за 10 рабочих дней (e-mail/push/баннер) и публикует новую редакцию; изменения применяются к размещениям после даты вступления.

Новая редакция применяется к размещениям, осуществляемым после даты вступления изменений.